

Reklambyrån en katalysator i varumärkesbyggandet

Vi kommer utifrån och kan ställa alla dumma frågor. Vi vill förstå vad ett företag verkligen står för. Att bygga ett varumärke handlar mycket om att fråga och tränga in på djupet i företaget, säger Kristoffer Lönnström, vd och huvudägare i reklambyrån Care of Lönnström i Nyköping.

Reklambyrån ska fungera som en typ av katalysator i varumärkesbyggandet, kunna se allt med nya ögon, säger Kristoffer Lönnström.

När reklambyrån Care of Lönnström får ett uppdrag att bygga eller uppdatera ett varumärke jobbar man oftast efter vissa grundprinciper, säger han.

– Metoderna vi jobbar efter handlar mycket om sunt förnuft. Vi vet ju oftast inget om företaget, så vi ställer många frågor, försöker prata med både personal, ledning, ägare och kunder. Det är viktigt att engagera kunderna i varumärkesbyggandet, säger han.

Man kan få ut mycket av något så enkelt som att be personalen på ett företag och dess kunder att beskriva uppfattningen om företaget som en bilmodell, menar Kristoffer Lönnström. Det kan till exempel inträffa att personalen ser sig som en sportig BMW medan kunderna mest ser företaget som en trygg och pålitlig Volvo. Ett resultat som ger vägledning i vilka egenskaper som ska byggas in i varumärket.

En grundbult i varumärkesbyggande är att identifiera styrkan i varumärket, betonar Kristoffer Lönnström, och tillägger att riktigt starka varumärken alltid är unika på något sätt.

– Viktigt är också att binda ihop allt, att hela verksamheten i ett företag utgår från varumärket. Alla i företaget ska tala samma språk för att varumärket ska bli starkt. Hela personalen ska veta vad som gäller och varför, säger Jonas Ekstrand, art direc-



Kristoffer Lönnström och Jonas Ekstrand, vd och ad på reklambyrån Care of Lönnström jobbar mycket med att bygga varumärken. I den processen ingår att ställa många frågor för att verkligen nå på djupet i det företag de arbetar med, berättar Kristoffer Lönnström.

FOTO: JENNY PALMQVIST

tor och delägare i Care of Lönnström.

Han berättar att varumärkesbyggande ofta kan vara en mycket långsiktig process. Ibland jobbar de med en företagare som uppfattar sitt varu-

märke som lite halvtrist och vill se en ordentlig förändring.

– Men, det kan ta ett antal år innan kunderna börjar se ett företag som etablerat och tar till sig varumärket. Då ska man inte ändra något, bara jobba vidare.

Att jobba med ett varumärke kan också handla om att göra en uppdatering av ett företags hemsida, kanske göra en ny logga och fixa nytt säljmaterial, säger Jonas Ekstrand.

– Ganska enkla saker men det kan göra stor skillnad och skapa stolthet hos ett företag.

Vilka egenskaper finns det i varumärket Care of Lönnström?

– Vi vill vara som kameleonter, kunna smälta in i vilken miljö som helst. Vi vill uppfattas som både spännande och seriösa, men med en twist. **Sven Rydén**

0155-76735 sven.ryden@sn.se

Reklambyrån Care of Lönnström

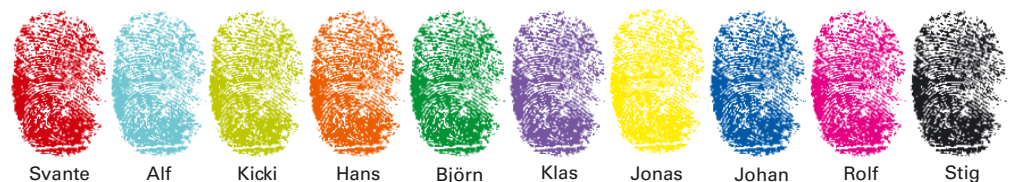
- Care of Lönnström grundades 1997 av Kristoffer Lönnström.
- De flesta av reklambyråns kunder finns inom en tiomilradie från Nyköping.
- Några av de lokala kunderna

är Stockholm Skavsta flygplats, Svenska Kulturpärlor, Moretime, Sörmlands Sparbank, Foria och EUU.

- Care of Lönnström hade under lång tid sina lokaler i hamnen i

Nyköping, men har ganska nyligen flyttat till mer centrala lokaler i Westerlingska gården på Västra Storgatan, precis vid Stora torget.

- Reklambyrån har sex anställda.



Sättning, layout, repro, tryckning, bokbinderi och digitaltryck.

Skräddarsydd personlig och snabb service till konkurrenskraftiga priser.

Svanenlicensierat tryckeri!

Lycka är att trycka!

Goda omdömen

Vår kunskap ger utrymme för snabb och skräddarsydd service. Detta är smörjmedlet för hela Österbergs & Sörmlandstrycks organisation. Genom att ge personlig service får vi glada kunder och glada kunder skapar vår arbetsglädje. Ett plus ett blir tre!

4,69

Medelbetyg vid kundundersökningar de senaste fem åren i en skala från 1 till 5.

ÖSTERBERGS & SÖRMLANDSTRYCK

S:t Annegatan 1, 611 79 NYKÖPING

Tel 0155-25 68 00 Fax 0155-25 68 10 E-post os-tryck@sn.se www.ostryck.se

Den mångsidiga Bilaffären

Underreds-
behandling

Bilvård

Bilar
köpes

Däck
och fälg

Beg. bilar

NU OCKSÅ
BILVERKSTAD

Släpvagns-
försäljning/
uthyrning

Släpvagns-
service

Däckhotell

Mån-Tor 08 - 18 • Fre 08 - 17 • Lör 11 - 14

bilaffarenab.com • 0155-320 90 • Materialvägen 1-3, Nyköping